



**BEWEGER GESUCHT**

**Engagement der Generation 50+**

Transatlantischer Ideenwettbewerb USable 2009/2010

## Beweger gesucht!

### Transatlantischer Ideenwettbewerb USable

Der Transatlantische Ideenwettbewerb USable der Körper-Stiftung fördert bürgerschaftliches Engagement in Deutschland. Dabei ruft er seit über zehn Jahren zum Blick über den Atlantik auf, um sich vom Bürgerland Amerika inspirieren zu lassen.

In den USA und Kanada werden Eigeninitiative und aktive Mitgestaltung der Bürgerinnen und Bürger bei der Lösung gesellschaftlicher Probleme groß geschrieben. Immer mehr Menschen in Deutschland engagieren sich in diesem Sinne. Diese Beweger will der Wettbewerb unterstützen!

Mentoring für Kinder und Jugendliche, Community Organizing oder Vorleseprojekte – die Liste der durch den Wettbewerb ausgezeichneten Ideen, Projekte und Methoden ist lang. USable unterstützt solche Initiativen auf vielfältige Weise, fördert die Vernetzung, den fachlichen Austausch und die Qualifizierung der Preisträger.

**Sind auch Sie ein Beweger? Machen Sie mit!**

## Das Thema 2009/2010

### Engagement der Generation 50+

Der Bevölkerungsanteil älterer Menschen in Deutschland nimmt zu. Eine verlängerte Lebenszeit heißt auch länger aktiv sein können und wollen. Sich im Alter zu engagieren, ist eine Möglichkeit, sein Wissen und seine Lebenserfahrung weiter in die Gesellschaft einzubringen. Die Kompetenzen der Generation 50+ werden überall gebraucht: zum Beispiel in der Stadtteilarbeit, in generationsübergreifenden Projekten oder in der Selbstorganisation Älterer.

Gerade die „jungen Senioren“ der Babyboomer-Generation wollen Verantwortung übernehmen. In den USA umfasst diese Personengruppe mehr als 77 Millionen Menschen. Sie engagieren sich bereits heute stärker als jede Generation zuvor. Dabei suchen sie vor allem Aufgaben, die auch ihrer Qualifikation entsprechen. In den USA und Kanada hat Engagement, vor allem auf lokaler Ebene, große Tradition. Diese Erfahrungen wollen wir nutzen.

**Beweger**  
**50+** Engagement der Generation 50+

## Die Körper-Stiftung

Internationale Politik, Bildung, Wissenschaft, Gesellschaft und Junge Kultur: In diesen Bereichen ist die Körper-Stiftung mit einer Vielzahl eigener Projekte aktiv. Bürgerinnen und Bürgern, die nicht alles so lassen wollen, wie es ist, bietet sie Chancen zur Mitwirkung und Anregungen für eigene Initiativen.

1959 vom Unternehmer und Anstifter Kurt A. Körper ins Leben gerufen, ist die Stiftung heute mit eigenen Projekten und Veranstaltungen von ihren Standorten Hamburg und Berlin aus national und international aktiv.

### [www.koerber-stiftung.de](http://www.koerber-stiftung.de)

Bestellen Sie unseren Newsletter für laufende Informationen! Für Fragen zum Wettbewerb steht Ihnen das Projektteam gern zur Verfügung!

### **Kontakt:**

Transatlantischer Ideenwettbewerb USable  
Körper-Stiftung  
Kehrwieder 12, 20457 Hamburg  
Telefon + 49 · 40 · 80 81 92 - 167  
Telefax + 49 · 40 · 80 81 92 - 303  
E-Mail [usable@koerber-stiftung.de](mailto:usable@koerber-stiftung.de)  
[www.usable.de](http://www.usable.de)

## Die Ausschreibung

Gesucht werden Ihre Ideen, Projekte und Initiativen rund um das freiwillige Engagement der Generation 50+.

Dabei sollten Sie sich an der Philosophie des amerikanischen Bürgersinns orientieren, vielleicht sogar ein konkretes Vorbild aus den USA oder Kanada haben. Ihre Initiative sollte stark durch freiwilliges Engagement getragen werden.

Ob Sie einen Großelterndienst nach New Yorker Vorbild aufbauen, sich von der pragmatischen Eigeninitiative eines Seniorennetzwerks in Toronto haben inspirieren lassen oder ein generationsübergreifendes Wohnkonzept aus Kalifornien in Deutschland umsetzen wollen – es sind alle Ideen willkommen, bei denen Ältere ihr Wissen, ihre Kraft und Kreativität für ein gesellschaftliches Miteinander einbringen.



## Die Bewerbung

**Bewerben Sie sich online unter [www.usable.de](http://www.usable.de) bis zum 31. Oktober 2009.**

In einer Projektbeschreibung schildern Sie Ihre Initiative und das Umsetzungskonzept. Was ist an Ihrem Engagement besonders? Wie profitiert die Gesellschaft von Ihrer Initiative? Und was verbindet sie mit Nordamerika?

### **Die Auszeichnung**

Die Körper-Stiftung stellt für den Wettbewerb Preise in Höhe von insgesamt 120.000 Euro bereit.

Eine Jury aus deutschen und nordamerikanischen Experten entscheidet in einem zweistufigen Verfahren. In einer ersten Runde werden zwanzig Initiativen nominiert. Die Nominierten werden automatisch Teil des USable-Preisträger-Netzwerks. USable bietet ihnen Workshops zum Beispiel zu Fundraising, Kommunikation und Management gemeinnütziger Projekte.

Die Jury vergibt in der zweiten Runde an drei der nominierten Initiativen ein projektgebundenes Preisgeld von jeweils 20.000 Euro. Alle Preisträger werden auf einer feierlichen Preisverleihung im Juni 2010 einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt.

Ausführliche Informationen zum Auswahlverfahren finden Sie auf unserer Website [www.usable.de](http://www.usable.de).