





Gestärkt und gegen das Mittagstief gerüstet durch einige Aufwärmübungen werden Gelsen-Sterne als Qualitätsmerkmale für Unterkünfte aus der Mind Map entwickelt.

Ein Punktesystem der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ergibt, dass funktionierende Netzwerke zwischen Unterkünften, Stadt Gelsenkirchen, Anbietern von Events, Sehenswürdigkeiten und ÖPNV allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern am ehesten einen Stern wert ist, dicht gefolgt von Familienanschluss und Herzlichkeit, einem zentralen Informationssystem und zielgruppengerechten Angeboten. Einen ganz persönlichen Lieblings-Stern arbeitet dann jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer in eine Ein-Wort-Geschichte ein, die nicht zur Präsentation der Ergebnisse wird, sondern ganz für sich spricht:

Am Thema weiter arbeiten wollen folgende Teilnehmerinnen und Teilnehmer:

- Böhmer, Martina
- Davros, Timucin
- Fritz, Monika
- Komoska, Karl
- Kuhn-Schmelter, Annette
- Neuhaus, Wolfgang
- Spielmann, Wilfried

